

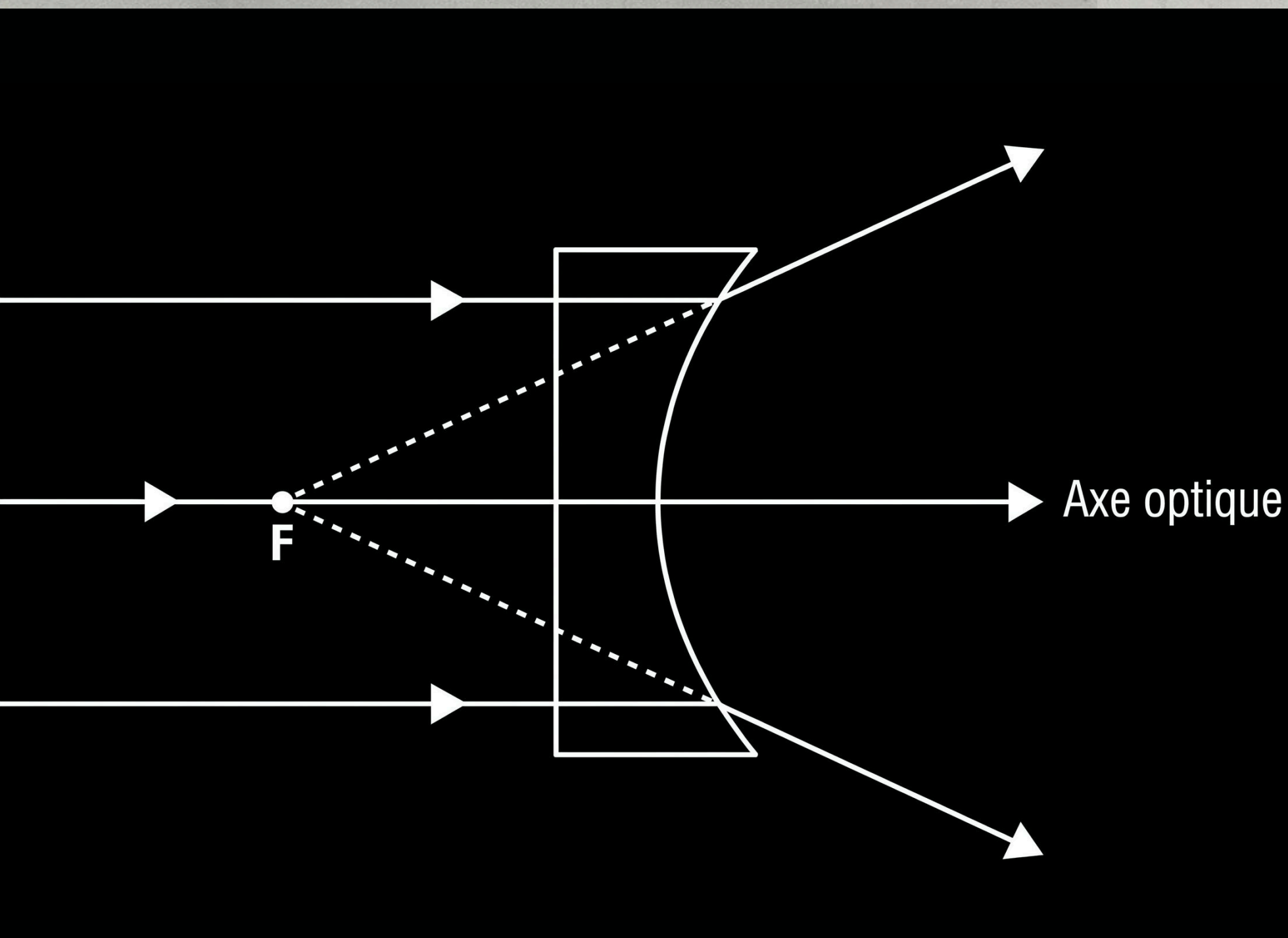
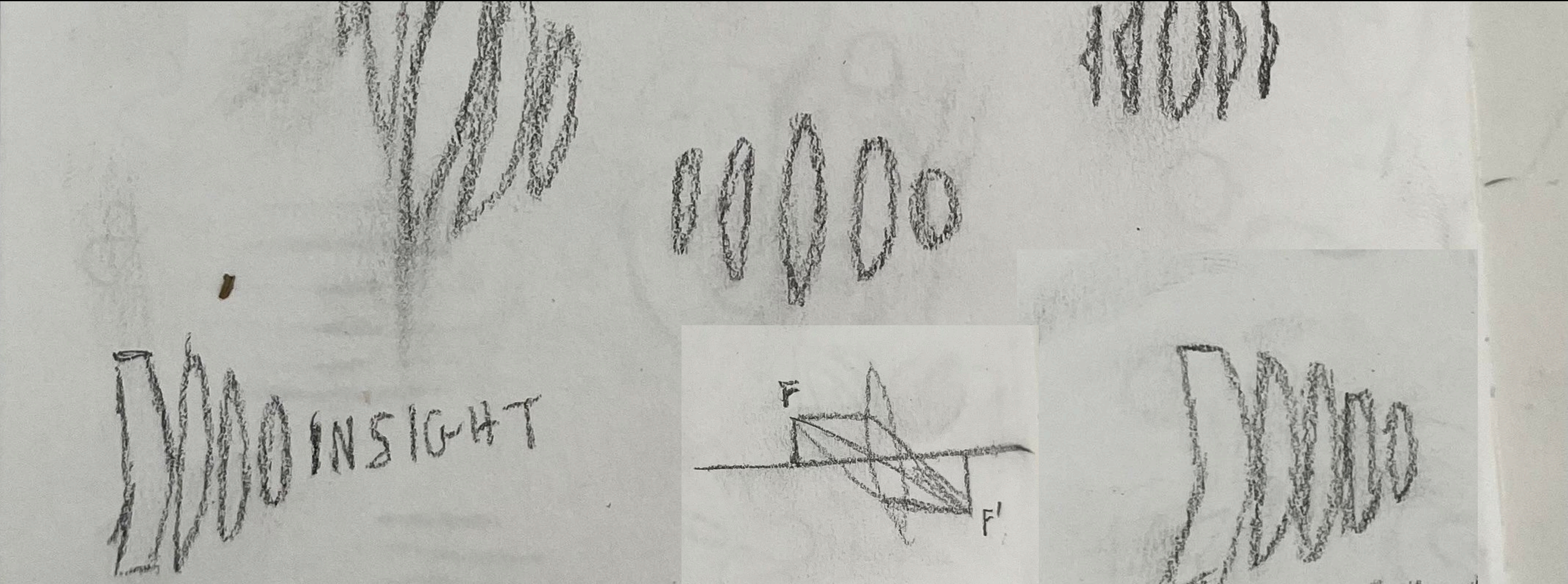


Le Défi
 InSight a été pensé comme une galerie étudiante éphémère de l'ESG, destinée à mettre en lumière des talents émergents le temps d'un événement. Cependant, une exposition physique marquante nécessite une vitrine numérique à la hauteur de son ambition artistique.

L'objectif : transformer un projet scolaire en un événement culturel crédible grâce à une plateforme digitale qui légitime la démarche, engage le public avant l'ouverture des portes, et traduit une expérience physique ponctuelle en une identité en ligne forte et professionnelle.

La Solution
 Nous avons positionné InSight comme un véritable rendez-vous culturel. Le site web sur mesure agit comme le point d'ancrage digital du projet, avec un design épuré et immersif qui laisse la part belle aux œuvres et aux artistes.

En concevant un parcours utilisateur fluide de la découverte de l'univers créatif aux informations pratiques la plateforme crée un pont parfait entre l'audience en ligne et l'espace physique, offrant une expérience de marque cohérente et captivante.



Le logotype d'InSight s'appuie sur le principe de la lentille divergente pour créer un parallèle direct entre le comportement de la lumière et l'impact de l'événement sur le public.

Au-delà d'une simple représentation technique, le design se structure autour de trois piliers sémantiques fondamentaux :

Le caractère temporaire de l'exposition impose une contrainte forte : le logo doit marquer l'esprit instantanément (effet "flash"). Le choix d'une approche flat design, monochrome et purement axée sur les masses géométriques confère au logo un impact radical. L'absence d'artifices graphiques superflus garantit une lisibilité maximale sur tous les supports physiques et numériques.



Nohemi

AaBbCcDdEeFfGg
 HhIiJjKkLlMmNn
 OoPpQqRrSsTtUu
 VvWwXxYyZz
 0123456789:¥£€\$

